109年度原住民族文化優良教案甄選

1. 教案名稱：  
    部落農產網頁設計
2. 設計理念：

東部原住民族部落擁有肥沃大地能種植出許多種類的農作，例如釋迦、芒果、洛神、菊花、紅藜及小麥等等，當地族人通常會在聚落或透過農會販賣，但市場小且銷售價格不佳，為了幫助在地族人推廣農作產品，本課程利用部落農產網頁之設計，教導學生安全的使用網路資訊平台販售商品，從中也更加認識在地農作，進而推廣在地產品，為自己家庭及族人生活盡一份心力。

1. 摘 要：

1.資訊安全議題，包含查證網路資訊之真偽，密碼安全設定方式以及個人資料的保護。   
 2. 分析網路購物平台之網頁組成，了解網頁架構的組織及網站設計優缺點。  
 3. 了解在地農作銷售之困境，並期透過部落農產網站之製作提高商品之販售。  
 4. 部落產品網頁架構之組織及設計。

1. 教學活動設計

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 主題/單元名稱 | 部落農產網頁設計 | | | | | | |
| 參加類組 | * 實驗教育組   ▉非實驗教育組 | 教案適用  之教育階段 | | □國小 ▉國中 □高中 | | | |
| 族別  （＊如備註2） | 卑南族 | 語別  （＊如備註2） | | 知本卑南語  建和卑南語 | | | |
| 實施年級 | 七 | 總節數 | | 共　2　節，　90　　分鐘。 | | | |
| 課程類型  （可複選） | * 部定課程（必修/選修）： * 校訂課程（必修/選修）： * 彈性學習課程： * 選修課程：   ▉跨領域課程（含協同教學）：   * 其他：（如團體活動） | | | | | | |
| 教學型態 | ▉單獨班級教學 □全校教學   * 同年級班群教學 □野外（或社區）教學 * 混齡年級教學 □其他 | | | | | | |
| 適用對象 | * 原住民族實驗學校 ▉一般學校 * 原住民重點學校 □其他 | | | | | | |
| 學習目標 | 1.了解資訊安全議題，包含查證網路資訊之真偽，密碼安全設定方式以及個人資料的保護。  2.了解網頁架構的組織及網站設計優缺點。 3.了解在地農作銷售之困境，並期透過部落農產網站之製作提高商品之販售。 4.能規劃部落產品網頁架構之組織及設計。 | | | | | | |
| 核心素養  （可複選） | ＊自主行動  □身心素質與自我精進　▉系統思考與解決問題　□規劃執行與創新應變  ＊溝通互動  ▉符號運用與溝通表達　▉科技資訊與媒體素養　□藝術涵養與美感素養  ＊社會參與  □道德實踐與公民意識　▉人際關係與團隊合作　□多元文化與國際理解 | | | | | | |
| 領域/科目  核心素養 | **科-J-B2** 理解資訊與科技的基本原理，具備媒體識讀的能力，並能了解人與科技、資訊、媒體的互動關係。  **科-J-C2** 運用科技工具進行溝通協調及團隊合作，以完成科技專題活動。 | | | | | | |
| 學習表現 | 運 c-IV-1  能熟悉資訊科技共創工具的使用方法。  運 c-IV-2  能選用適當的資訊科技與他人合作完成作品。  運 p-IV-1  能選用適當的資訊科技組織思維，並進行有效的表達。  運 a-IV-1  能落實健康的數位使用習慣與態度。  運 a-IV-2  能了解資訊科技相關之法律、倫理及社會議題，以保護自己與尊重他人。 | 學習內容 | | 資 S-IV-2 系統平台之組成架構與基本運作原理。  資 S-IV-3 網路技術的概念與介紹。  資 H-IV-1 個人資料保護。  資 H-IV-2 資訊科技合理使用原則。  資 H-IV-3 資訊安全。 | | | |
| 學習活動設計 | | | | | | | |
| 教學流程 | | | 時間（分） | | 評量方式 | 教學資源 | 備註 |
| **第一節**  準備活動  一、情境布置  (一)教師準備：交給各小組長需用之講義學習單。  (二)學生準備：分成4組，每組約4-5人，並推舉一位組長。    發展活動  一、引起動機  (一) 提問:是否有在網路上購物的經驗呢?買了什麼?有特別的經驗嗎?(小組討論後發表回答)  (二) 歸納購買後常見糾紛的問題。  二、主題一： 從網路購物探討資安素養議題  (一) 實品與圖片不相同:色差，修圖  (二) 如何判別圖片或資料的真假?善用反向圖片搜尋工具查證，事實查核中心查證網站之使用。  (三) 加強自己在網路上的使用安全性，包含密碼的設定方式以及個人資料的保護。  三、主題二： 分析網路購物平台之網頁組成。  (一) 網頁架構設計說明。  (二) 小組活動(小組討論後發表回答):  各組選擇一個購物網站平台(如pchome，蝦皮，momo等)當作研究對象，分析討論下列重點:  1.網站架構組織(首頁及各分業內容重點)  2.購物網站網頁設計的優點及缺點。  (三) 小組上台報告後，歸納統整學生報告重點。  綜合活動  一、歸納本節重點：  (一) 網路購物的資訊安全議題，包含如何查證網路資訊之真偽，密碼的安全設定方式以及個人資料的保護。  (二) 分析網路購物平台之網頁組成，了解網頁架構的組織及網站設計優缺點。  二、回家作業：  查詢可免費架設網頁之網站有哪些?如何使用呢?  **第二節 設計製作網站架構**  準備活動  一、情境布置  (一)教師準備：交給各小組長需用之講義學習單。  (二)學生準備：分成4組，每組約4-5人，並推舉一位組長。  二、先備知識  了解網頁設計之組成及架構。  發展活動  一、引起動機  (一) 提問:自家或親戚中販賣的作物有那些呢?如何銷售? (小組討論後發表回答)  (二)分享回家作業之探討，網路上可免費架設網頁之網站有哪些?如何使用呢?。  二、主題一：以釋迦為例探討網路銷售方式  (一) 網站瀏覽介紹:  1.美美釋迦網站: <http://products-taitung.emmm.tw/?ptype=info>  2.大台東釋迦(Fb粉專): <https://www.facebook.com/%E5%A4%A7%E5%8F%B0%E6%9D%B1%E9%87%8B%E8%BF%A6-380786022016021/>  (二) 分析網站架構:主頁及子目錄規劃，商品呈現手法。  (三) 在地農作(釋迦，芒果，小麥，紅藜，菊花，洛神)銷售之困境探討，並期透過部落農產網站之製作，提高商品之販售。  三、主題二： 小組活動-部落產品網頁架構探討。  小組討論下列重點後，上台發表內容。  (一) 網頁架構設計，規劃出主頁及子目錄之項目。  (二) 討論商品呈現方式，圖片，產品介紹文章或是影片拍攝。  (三) 與客戶互動的方式選擇。  綜合活動  一、歸納本節重點：  (一) 了解在地農作銷售之困境探討，並期透過部落農產網站之製作，提高商品之販售。  (二) 部落產品網頁架構之組織及設計。 | | | 5  15  20  5  5  15  20  5 | | 口頭評量  紙筆評量  口頭評量  口頭評量  紙筆評量  口頭評量 | 課程簡報  學習單  可上網之電腦  相關網站  學習單 |  |